

## Objava za medije

19. prosinca 2017.

### **Arriva: novi brend u autobusnom prijevozu**

**Novi brend čine, hrvatskom tržištu dobro poznati prijevoznici: Autotrans, APP i Panturist.**

Arriva, članica Deutsche Bahn grupe, na hrvatskom je tržištu prisutna od 2013. posredstvom Panturista, a nakon nedavnog preuzimanja Autotrans grupe, odlučila se za promjenu imena brenda i vizualnog identiteta svih tvrtki te sveobuhvatno unapređenje poslovnih procesa sa još snažnijom orijentacijom na korisnike i njihove potrebe.

*„Želimo da svi naši korisnici Arriva brend doživljavaju kao spoj kvalitete, sigurnosti, inovativnosti i ekološke osviještenosti jer ga kao takvog i gradimo. Visoku kvalitetu usluge jamčimo modernim voznim parkom opremljen USB utičnicama i gratis WiFi uslugom, predanost održavanju visokih standarda sigurnosti na cestama dokazujemo korištenjem najnovije tehnologije, kontinuiranom provjerom sigurnosti svih vozila u floti i sustavnim treningom vozača, inovativnost se najbolje ogleda u razvoju digitalne ponude, a o ekološkoj osviještenosti nabolje govori sustavno investiranje u vozila koja ostvaruje niske emisije ispušnih plinova.“* – izjavio je Dražen Divjak generalni direktor Arriva Hrvatska.

#### **Novo ime. Nova snaga.**

S obzirom na promjenu imena, novi vizualni identitet dobiti će sjedišta tvrtki u Rijeci, Osijeku i Požegi, 27 kolodvora kojima tvrtka upravlja kao i vozni park od preko 600 vozila, a cjelokupan proces rebrandinga odvijati će se tijekom čitave 2018. godine.

*„Novo ime i vizualni identitet simbolički predstavljaju početak novog razdoblja u poslovanju tvrtke u čijem su središtu interesa korisnici i kontinuirano prilagođavanje usluge njihovim potrebama u svrhu unapređenja korisničkog iskustva. Usporedo s brigom za korisnike intenzivno ćemo raditi na ojačavanju i nadograđivanju snažnih temelja poslovanja u svrhu daljnjeg rasta i razvoja na domaćem i europskom tržištu. Pred nama je uzbudljivo putovanje stvaranja Arriva brenda čija snaga će proizlaziti kako iz naše leaderske pozicije u Hrvatskoj tako i iz maksimalne posvećenosti kvaliteti, sigurnosti, inovativnosti, okolišu i potrebama korisnika.“* – zaključuje Dražen Divjak generalni direktor Arriva Hrvatska.

### **ZAVRŠETAK**

#### **Bilješke urednicima**

Kontakt za medijske upite: Marina Pandurević, sektor za komunikacije Arriva Hrvatska d.o.o., možete nas kontaktirati na broj mobitela +385 (0)99 263 88 50 ili putem e-maila [marina.pandurevic@panturist.hr](mailto:marina.pandurevic@panturist.hr) koji je dostupan 24 sata na dan.